## 工商管理

专业名称：工商管理 学科类型：管理学

计划学制：2.5年 授予学位：管理学学士

办学形式：网络教育、函授教育 学习方式：网络课程+集中面授

#### 最低毕业学分规定

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程性质**  **课程分类** | **公共课程** | **专业课程** | **实践性环节** | **总学分** |
| 必修课 | 22 | 44 | 18 | 84 |
| 选修课 | / | 8 | / | 8 |

### 一、培养目标与毕业要求

**（一）培养目标**

培养目标1： 具有自主学习和创造性思维；具备良好思想道德素质、科学文化素质、专业业务素质以及实践能力；成为匹配社会用人需求的高素质人才。

培养目标2： 具有从事工商企业管理领域工作所需的外语、数学和计算机等基础理论知识，以及学以致用的能力。

培养目标3： 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神和组织协调能力。

培养目标4： 系统掌握工商企业经营与管理领域的专业理论方法，并具备一定的应用专业知识解决实际问题的能力。

培养目标5： 具有创新创业意识和实践能力，并初步具备一定的工商企业运营管理能力和管理诊断知识。

**（二）毕业基本要求**

基本要求1： 应具备良好的思想品德、职业道德以及诚信意识。

基本要求2： 具备良好的人文社科知识以及分析问题解决问题的实践能力。

基本要求3： 具备求真务实的科学思维方法以及自然科学知识。

基本要求4： 具备外语、计算机及信息技术应用的基本能力。

基本要求5： 具有较强的语言与文字表达能力以及文献检索、查询的基本能力，掌握一定的科技写作基础能力。

基本要求6： 具备管理沟通能力，和良好的团队意识与合作精神以及组织协调能力。

基本要求7： 具备健康的心理素质和优秀的情商。

基本要求8： 较为熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规，较为熟悉工商企业经营环境。

基本要求9： 掌握工商管理专业所需的经济学、运营管理、市场营销、人力资源管理、财务管理、创新创业教育等相关基本理论知识与定性和定量分析方法，能够利用原理性知识进行分析和解决企业经营实际问题，具备创新意识。

基本要求10：较为熟悉工商企业从设立到运营的各项经营管理活动和具备一定的工商企业整体运营管理能力。能够针对企业经营管理过程的不足与问题进行诊断并提出解决方案。

基本要求11： 掌握文献检索资料查询的基本方法，具有独立获取信息和终身学习的能力。

#### 附表（一）培养目标实现矩阵

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **培养目标1** | **培养目标2** | **培养目标3** | **培养目标4** | **培养目标5** |
| 毕业要求1 | √ |  |  |  |  |
| 毕业要求2 | √ |  |  |  |  |
| 毕业要求3 |  | √ |  |  |  |
| 毕业要求4 |  | √ |  |  |  |
| 毕业要求5 |  |  | √ |  |  |
| 毕业要求6 |  |  | √ |  |  |
| 毕业要求7 |  |  |  | √ |  |
| 毕业要求8 |  |  |  | √ |  |
| 毕业要求9 |  |  |  | √ | √ |
| 毕业要求10 |  |  |  | √ | √ |
| 毕业要求11 | √ |  |  | √ |  |

### 二、专业必修课程和学位课程

(一) **专业必修课程**

1**．**专业必修课程名称

《管理学原理》、《管理经济学》、《会计学》、《创新与创业管理》、《市场营销学》、《财务管理》、《生产运作管理》、《管理信息系统》、《物流与供应链管理》、《质量管理学》、《人力资源管理》、《企业经营战略》。

2**．**课程内容简介

（1）《管理学原理》课程主要内容：包括管理理论的历史发展、现代管理原理：计划、决策、组织、领导和控制等。

（2）《管理经济学》课程主要内容：本课程着重阐明经济学的基本理论、基础知识和基本技能，培养学生用管理经济学方法和理论分析和解决实际问题的能力，能够分析企业经济活动的规模、比例、结构、组织以及其与其他经济活动的关系。

（3）《会计学》课程主要内容：系统介绍会计学基本理论、基本方法和基本操作技术。包括会计概述、会计等式与会计要素、复式记账、借贷复式记账法的运用、会计凭证、会计账簿、财产清查、会计报告、会计业务循环等内容。

（4）《创新与创业管理》课程主要内容：本课程全面介绍国内外大学生创业状况，广泛汲取创新和创业理论的精髓，探讨和总结创业活动的一般规律及所需技能。

（5）《市场营销学》课程主要内容：市场的宏微观环境分析、需求预测和营销调研、消费者行为、市场细分、目标市场的选择、市场定位、企业的战略规划、产品、服务、定价、分销渠道和沟通等方面的策略设计和运作的基本概念和方法等。

（6）《财务管理》课程主要内容：掌握财务管理的基本理论、原则和分析方法，能够将所学内容与企业的财务管理实践相结合，能够理解和掌握解决企业财务管理实际问题的方法和途径。

（7）《生产运作管理》课程主要内容：主要包括生产与运作管理的概述、生产系统的设计、生产计划、现场管理、质量管理、MRP与采购管理、库存管理、设备管理、先进生产方式等。它以制造业和服务业的生产运作过程为研究对象，系统地介绍生产运作管理的基本概念、基本原理和基本方法。课程要求学生了解和掌握生产运作管理的基本概念、理论和方法，跟踪先进生产运作技术与管理模式的最新发展，提高学生在生产运作管理方面分析问题、解决问题和独立工作的能力，为将来从事工商企业生产运作管理实践奠定良好的理论基础。

（8）《管理信息系统》主要内容：介绍管理信息系统概念、结构、基本技术；了解管理信息系统规划、分析、设计、实施及评价方法；讲授管理信息系统在不同应用领域的模型和实例。培养学生综合运用对管理信息进行处理和开发管理信息系统的能力。

（9）《物流与供应链管理》课程主要内容：掌握物流与供应链管理的基本理论与方法，学会供应链建模、供应链合作伙伴选择的方法及其运用，熟悉供应链环境下的物流运营管理、生产计划与控制、采购与库存管理的基本知识和运作技巧。

（10）《质量管理学》课程主要内容：本课程系统阐述质量管理的基本理论和基本方法，ISO 9000系列标准及其在企业中的应用，以及质量管理理论发展的最新成果。使学生具有从事质量管理的基本知识和技能，并能了解和掌握相关应用软件。

（11）《人力资源管理》课程主要内容：掌握人力资源管理流程的内在联系及规律，掌握工作分析、人力资源战略规划、招聘与流动、开发与人员培训、绩效考核、薪酬管理、职业管理等理论和实务。

（12）《企业经营战略》课程主要内容：本课程旨在培养学生的战略观、长远观、系统观，提高学生综合运用相关战略管理的概念、理论、方法分析和研究企业经营与发展中的战略问题的能力。

**（二）学位课程**

《管理学原理》、《人力资源管理》、《企业经营战略》。

#### 附表（二）毕业基本要求实现矩阵

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类型** | **课 程 名 称** | **毕业基本要求** | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| **公共**  **必修课** | 马克思主义基本原理概论 | √ |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 中国近现代史纲要 | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 形势与政策 | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 网络教育学习导论 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 线性代数与概率统计 |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学英语 |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 计算机应用基础 |  |  |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| **专业**  **必修**  **课** | 管理学原理 |  |  |  |  |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 管理经济学 |  |  | √ |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 会计学 |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 创新与创业管理 |  | √ |  |  | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ |
| 市场营销学 |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 财务管理 |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 生产运作管理 |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |
| 管理信息系统 |  |  | √ | √ |  |  |  | √ |  |  |  |
| 物流与供应链管理 |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |
| 质量管理学 |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |
| 人力资源管理 |  |  |  |  | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |
| 企业经营战略 |  |  |  |  | √ | √ | √ |  | √ | √ | √ |
| **专业选修课** | 情商管理与沟通 |  |  |  |  | √ | √ | √ | √ |  |  | √ |
| 企业经营策划学 |  |  |  |  | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ |
| 企业形象管理 |  |  |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 跨国公司经营与管理 |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |
| 创业融资 |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |
| **实践性环节** | 生产运作管理课程设计 |  |  |  |  |  |  |  | √ | √ | √ |  |
| 企业经营战略课程设计 |  |  |  |  |  | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 管理信息系统课程设计 |  |  | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 创新与创业管理课程设计 |  |  |  |  | √ | √ |  | √ | √ | √ |  |
| 思想政治理论课实践教学 | √ | √ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 毕业实习 |  | √ | √ |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业设计（论文） |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |

### 三、课程教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | | **课程名称** | **学**  **分** | **学**  **时** | **考核**  **方式** | **学期分配** | | | | | **备注** |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** |  |
| **必**  **修**  **课**  **程** | **公**  **共**  **课** | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 48 | 考试 |  |  | √ |  |  |  |
| 中国近现代史纲要 | 3 | 48 | 考试 |  | √ |  |  |  |  |
| 形势与政策 | 2 | 32 | 考试 | √ | √ | √ | √ |  | 每学期修读0.5学分 |
| 网络教育学习导论 | 1 | 16 | 考试 | √ |  |  |  |  |  |
| 线性代数与概率统计 | 4 | 64 | 考试 | √ |  |  |  |  |  |
| 大学英语2 | 3 | 48 | 考试 | √ |  |  |  |  |  |
| 大学英语3 | 3 | 48 | 考试 |  | √ |  |  |  |  |
| 计算机应用基础 | 3 | 48 | 考试 | √ |  |  |  |  |  |
| **专**  **业**  **课** | 管理学原理 | 4 | 64 | 考试 | √ |  |  |  |  |  |
| 管理经济学 | 4 | 64 | 考试 |  | √ |  |  |  |  |
| 会计学 | 4 | 64 | 考试 |  | √ |  |  |  |  |
| 创新与创业管理 | 3 | 48 | 考试\* |  | √ |  |  |  |  |
| 市场营销学 | 4 | 64 | 考试 |  | √ |  |  |  |  |
| 财务管理 | 4 | 64 | 考试 |  |  | √ |  |  |  |
| 生产运作管理 | 4 | 64 | 考试 |  |  | √ |  |  |  |
| 管理信息系统 | 4 | 64 | 考试 |  |  | √ |  |  |  |
| 物流与供应链管理 | 3 | 48 | 考试 |  |  |  | √ |  |  |
| 质量管理学 | 3 | 48 | 考试 |  |  |  | √ |  |  |
| 人力资源管理 | 4 | 64 | 考试 |  |  |  | √ |  |  |
| 企业经营战略 | 3 | 48 | 考试 |  |  |  | √ |  |  |
| **选**  **修**  **课**  **程** | **专业选修课** | 情商管理与沟通 | 3 | 48 | 考试\* |  |  | √ |  |  | 至少修读  8学分 |
| 企业经营策划学 | 3 | 48 | 考试\* |  |  | √ |  |  |
| 企业形象管理 | 2 | 32 | 考试\* |  |  |  | √ |  |
| 跨国公司经营与管理 | 2 | 32 | 考试\* |  |  |  |  |
| 创业融资 | 2 | 32 | 考试\* |  |  |  |  |
| **实**  **践性**  **环**  **节** | **1** | 生产运作管理课程设计 | 1 | 1周 | 考查 |  |  | √ |  |  |  |
| 2 | 管理信息系统课程设计 | 1 | 1周 | 考查 |  |  | √ |  |  |  |
| 3 | 创新与创业管理课程设计 | 2 | 2周 | 考查 |  | √ |  |  |  |  |
| 4 | 企业经营战略课程设计 | 1 | 1周 | 考查 |  |  |  | √ |  |  |
| 5 | 思想政治理论课实践教学 | 2 | 2周 | 考查 |  |  |  | √ |  |  |
| 6 | 毕业实习 | 3 | 3周 | 考查 |  |  |  |  | √ |  |
| 7 | 毕业设计（论文） | 8 | 8周 | 考查 |  |  |  |  | √ |  |
| **总 计** | | | 92 |  |  | 15.5 | 23.5 | 23.5 | 18.5 | 11 |  |

1. 修读说明

（1）最低毕业总学分：92学分。

（2）课程考核由学习过程评价与期末考试组成，课程总评成绩=平时成绩☓40%+期末考试成绩☓60%。考核方式为“考试”的课程，期末考试一般以闭卷形式为主；考核方式为“考试\*”的课程，期末考试一般以开卷形式为主；考核方式为“考查”课程，一般以实验报告、实习报告、课程设计、小论文、大作业、毕业设计等形式完成。

（3）集中面授学时占该课程总学时的10%-15%。

（4）网络教育学生除完成学校规定的最低毕业学分以外，还须参加网络教育部分公共基础课程全国统一考试(大学英语、计算机应用基础等课程),成绩合格，方能毕业。