## 工商企业管理（高起专）

### 一、培养目标

本专业培养社会主义建设需要的德智体全面发展的，适应市场经济需要的，面向基层的应用型高等专门人才。掌握工商管理的基本理论，基本知识，基本方法和一定的专业技能知识，能运用所学的理论和方法分析并解决实际问题，具有一定的自主学习和自我发展能力。

### 二、基本要求

掌握工商管理的基本理论和方法；掌握投资经济的基本理论和基本知识；具有利用计算机辅助解决管理问题的能力；掌握一门外语，具有阅读专业文献的初步能力。

1．树立科学的世界观、人生观和价值观，确立正确的人生目标，热爱祖国，遵纪守法，身心健康。

2．了解市场经济的运行机制，具有比较扎实的管理学、经济学的基础理论知识，比较完整的人文和自然科学知识结构，较强的实际业务操作能力和管理技能。

3．通晓现代企业的经营方式和管理方法，并能消化吸收、选择应用。

4．具有分析和解决企业经营管理中实际问题的能力。

5．具有较强的语言与文字表达能力、组织协调能力、人际沟通能力。

### 三、学历层次：高中起点专科；学习年限：2.5年

### 四、学习形式：网络教育

### 五、主干课程内容介绍

主干课程：微宏观经济学，管理学原理，会计学原理，营销学原理，生产运作管理

1．微宏观经济学

主要内容：微观经济学主要包括均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、生产要素定价理论及一般均衡与福利经济学；宏观经济学主要有国民收入核算、凯恩斯经济理论、货币主义、理性预期学派、通货膨胀等。

2．管理学原理

主要内容：包括管理理论的历史发展、现代管理原理：计划、决策、组织、领导和控制等。

3．会计学原理

主要内容：总论、会计科目和账户、复式记账、账户和借贷记账法的应用、账户的分类、会计凭证、账簿、财产清查、财务会计报告、账务处理程序、会计工作组织和会计监督等。

4．营销学原理

主要内容：市场的宏微观环境分析、需求预测和营销调研、消费者行为、市场细分、目标市场的选择、市场定位、企业的战略规划、产品、服务、定价、分销渠道和沟通等方面的策略设计和运作的基本概念和方法等。

5．生产与运作管理

主要内容：主要包括生产与运作管理的概述、生产系统的设计、生产计划、现场管理、质量管理、MRP与采购管理、库存管理、设备管理、先进生产方式等。

### 教学进程安排表

##### 工商企业管理专业（高起专）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **序**  **号** | **课程名称** | **学分** | **考核**  **方式** | **各学期学分分配情况** | | | | | **备注** |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** |
| **必**  **修**  **课**  **程** | **公**  **共**  **课** | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 考试 | 3 |  |  |  |  | ※ |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 考试 |  | 4 |  |  |  | ※ |
| 形势与政策 | 1 | 考试 |  |  | 0.5 | 0.5 |  |  |
| 网络学习导论 | 1 | 考试 | 1 |  |  |  |  | ※ |
| 微积分 | 4 | 考试 | 4 |  |  |  |  | ※ |
| 大学语文 | 3 | 考试 | 3 |  |  |  |  | ※ |
| 大学英语1 | 3 | 考试 | 3 |  |  |  |  | ※ |
| 大学英语2 | 3 | 考试 |  | 3 |  |  |  | ※ |
| **专**  **业**  **课** | 宏微观经济学 | 4 | 考试 |  | 4 |  |  |  | ※ |
| 管理学原理 | 4 | 考试 |  | 4 |  |  |  | ※ |
| 会计学原理 | 3 | 考试 |  | 3 |  |  |  | ※ |
| 统计学原理 | 4 | 考试 |  |  | 4 |  |  | ※ |
| 营销管理学 | 4 | 考试 |  |  | 4 |  |  | ※ |
| 财务管理 | 4 | 考试 |  |  | 4 |  |  | ※ |
| 生产运作管理 | 4 | 考试 |  |  | 4 |  |  | ※ |
| 企业经济学 | 3 | 考试 |  |  | 3 |  |  | ※ |
| 人力资源管理 | 4 | 考试 |  |  |  | 4 |  | ※ |
| 经济法 | 4 | 考试 |  |  |  | 4 |  | ※ |
| 国际贸易与金融 | 3 | 考试 |  |  |  | 3 |  | ※ |
| 管理信息系统 | 4 | 考试 |  |  |  | 4 |  | ※ |
| 市场预测与决策 | 3 | 考试 |  |  |  | 3 |  | ※ |
| **选**  **修**  **课**  **程** | **1** | 建筑艺术赏析 |  | 考查 |  |  |  |  |  | ※ |
| **2** | 摄影艺术赏析 |  | 考查 |  |  |  |  |  | ※ |
| **3** | 茶文化赏析 |  | 考查 |  |  |  |  |  | ※ |
| **4** | 瓷器赏析 |  | 考查 |  |  |  |  |  | ※ |
| **实**  **践**  **环**  **节** | **1** | 生产运作管理课程设计 | 1.5 | 考查 |  |  | 1.5 |  |  | ※ |
| **2** | 管理信息系统课程设计 | 1.5 | 考查 |  |  |  | 1.5 |  | ※ |
| **3** | 社会调查与实践 | 1 | 考查 |  |  |  | 1 |  |  |
| **4** | 思想政治理论课实践教学 | 1 | 考查 |  |  |  | 1 |  |  |
| **5** | 毕业实习 | 3 | 考查 |  |  |  |  | 3 |  |
| **6** | 毕业设计（论文） | 8 | 考查 |  |  |  |  | 8 |  |
| **总计** | | | 86 |  | 14 | 18 | 21 | 22 | 11 |  |
| 毕业总学分：86 (其中：必修课71分；实践环节16分。) | | | | | | | | | | |

备注：“※”为有课件课程